

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

Крет М.В.

В статье дается обзор применения метода ситуационного анализа в преподавании иностранного языка в вузе; преимущества, которые он дает по сравнению с другими методами обучения для студентов по специальности экономика и менеджмент; психологические явления, на которых он основывается и что принимается во внимание при создании ситуаций для обучения.

Ключевые слова: ситуация, ситуационный анализ, кейс-стади, социальный интеллект, практический интеллект, слабые ситуации, сильные ситуации, карьерно-ориентированное образование.

Ситуация, будучи междисциплинарной категорией, рассматривается в различных науках: философии, социологии, методике преподавания языка, когнитивной лингвистике, социальной психологии. Исследования, проведенные в рамках социальной психологии, позволяют понять, почему современное преподавание иностранного языка использует различные ситуации – реальные или искусственно созданные. Ситуация определяется в социальной психологии как объективная «совокупность элементов среды (событий, условий, обстоятельств и т. п.), оказывающая стимулирующее, обуславливающее и корректирующее воздействие на субъекта, т. е. детерминирующая его активность и одновременно задающая пространственно-временные границы ее реализации» [9]. Не только личностные качества, характер и темперамент влияют на поведение человека, но также ситуации. Особенно повторяющиеся ситуации могут изменить поведение человека. Различают сильные и слабые ситуации. В слабых ситуациях человек реагирует в зависимости от существующих у него установок, представлений, темперамента и т. д., в сильных – набор ситуационных факторов заставляет человека действовать определенным образом, несмотря на природные склонности. И. Гофман писал: «Попробуйте неверно определить ситуацию, и она определит Вас» [4].

Владение иностранным языком проявляется как осуществление общения на иностранном языке, умение поддерживать беседу в различных ситуациях в процессе взаимодействия с другими участниками общения, правильно используя систему языковых и речевых норм. Однако исследование различных ситуаций, принятие решений в данной ситуации, навыки анализа ситуации повышают компетентность

специалиста не только в языке, но и в профессии: менеджменте, экономике, связях с общественностью, социологии, психологии. Именно поэтому ситуационный анализ является эффективным методом обучения иностранному языку в профессиональной сфере. Этот метод согласуется также с современным компетентностным подходом к подготовке студентов, т. к. при анализе ситуаций позволяет развить профессиональные и общепрофессиональные компетенции будущего специалиста.

Ситуационный анализ или «кейс стади», как его называют в зарубежной методической литературе, способствует развитию общепрофессиональных компетенций специалиста – развивает его социальный интеллект, умение анализировать ситуации в быстро меняющемся непредсказуемом мире, развивает лидерские качества, умения убеждать, развивают универсальные учебные действия, такие как способности к самостоятельному обучению.

Ситуации стали использоваться в методике преподавания с середины 60-х – начала 70-х гг., когда методика преподавания столкнулась с тем, что преподававший до этого грамматико-переводной способ оказался неэффективным в обучении возросшего количества эмигрантов, которым было необходимо не только читать, но и общаться на языке. Они стали применяться в рамках, прежде всего, функционального подхода к обучению иностранному языку, когда обучающимся предлагался определенный речевой образец поведения в определенной речевой ситуации и отрабатывались навыки общения в таких типичных ситуациях, как «Знакомство», «В кафе», «В транспорте».

Методика продолжала интенсивно развиваться, появилось понятие «коммуникативной ситуации»,

главное отличие которой в том, что она позволяет решить экстралингвистическую проблему с помощью общения и заставляет субъектов общения решать данную проблему с помощью речи на иностранном языке. А.А. Алхизишвили подчеркивает, что в коммуникативной ситуации «обучаемый, осуществляя акт речевого общения, имеет целью удовлетворение каких-либо, в принципе, не учебных потребностей» [3]. Цель коммуникативного обучения иностранному языку – знать, кому и что сказать в определенной ситуации. Для наилучшего представления ситуации в методике стали использовать видеоклипы, радиoproграммы, интерактивные диски, содержание которых – серия ситуаций, происходящих с одними и теми же героями. Презентация ситуаций стала более яркой, приближенной к жизни, обучающиеся невольно становятся ее участниками. Для подготовки ситуаций для студентов экономических специальностей используют художественную литературу, статьи, опубликованные в средствах массовой информации, экономическую литературу, научную литературу (научные статьи, монографии, научные отчеты) [2]. Ученые подчеркивают эффективность использования современных компьютерных технологий в распространении информации и усвоении знаний и навыков. Они дали возможность снизить дистанцию между обучающимися и ситуацией, что повысило ее влияние. Видеоситуации создают реальность, более ярко выраженную, чем описания ситуаций; создавая временные и эмоциональные представления, они оставляют более глубокие следы, чем прочтение соответствующего описания ситуации.

Ситуационный анализ, являясь проблемным методом обучения, делает обучение более эффективным, позволяя обучающимся, у которых развит языковой и логико-математический интеллект, овладеть необходимым материалом. Смена методов обучения позволяет избежать привыкания, отдельные участки мозга постоянно остаются активными. Одни «утомляются», другие под влиянием нового подключаются и приступают к работе. Повторение одного и того же воздействия, особенно если оно не принесло ожидаемого результата, ведет к возникновению смыслового барьера. В последние десятилетия многие методисты указывают на необходимость предпочтения методов, которые будят мысль, обогащают чувства, образные представления, обогащая культуру личности в целом, когда обучающиеся активно овладевают знаниями. Ситуации дают возможность преподавателю оказывать влияние на обучающихся через взаимодействие во время обсуждения, стимулирования мотивации обучающихся и их способностей. Прямое указание часто не вызывает желаемое поведение, приводя к активации бессознательных пластов, вызывая процессы,

замедляющие процесс обучения – вытеснение или сопротивление. Творчество, вовлеченность в процесс обучения, хорошее настроение способствуют продолжительному обучению, нейтрализуя действие бессознательных механизмов, препятствующих усвоению материала.

Однако хотелось бы подчеркнуть то, что некоторые исследователи обращают внимание на динамический характер ситуации. Е.И. Пассов характеризует ситуацию как «динамическую систему взаимоотношений обучающихся, которая, благодаря ее отраженности в сознании, порождает личную потребность в целенаправленной деятельности и питает эту деятельность» [7]. Главная цель создания ситуации – вызвать изменение действий обучающихся для принятия наиболее верных профессиональных решений в ситуациях, что достаточно сложно, т. к. всегда существует доля неизвестной информации, ситуация постоянно развивается, и принятое вчера решение в изменившихся обстоятельствах может быть неверным, ситуация должна анализироваться с помощью методологического инструментария, что позволяет охватить различные точки зрения, интересы и слои сознательного и подсознательного поведения людей в ситуации. Модели, которые помогают понять ситуацию, различные исследователи называют по-разному: схемами, когнитивными картами, парадигмами, социальной категоризацией, ментальными моделями. Это инструмент, который помогает быстро разобраться в ситуации. В социальной психологии данное умение называют социальным интеллектом. Он формируется с опытом, постоянной практикой, через получение обратной связи, анализ результатов. Навыки анализа ситуаций улучшаются, наблюдается перенос знаний в новые ситуации, когда обучающийся знакомится не с единичной ситуацией, а с серией ситуаций. Каждый находит в ситуации свой личностный смысл, который представляет собой субъективный опыт переживания определенной ситуации [1].

Смысл в ситуационном анализе возникает через интерес к экономическим явлениям, понятиям и решению экономической или социальной проблемы [6]. Данный метод используется при обучении не только студентов, но и действующих менеджеров. Получив навыки анализа ситуации с помощью новой для них методики фреймов, они подтверждают в самоотчетах, что ситуационный анализ с использованием многочисленных фреймов разрушает существующие установки, дает значительный положительный эффект в краткосрочном и долгосрочном плане, повышая их эффективность как руководителей и лидеров, давая конкурентно-способный инструмент [5].

Анализ ситуации, выбор решения происходит через обсуждение в группе из 3–4 человек, способствуя развитию навыков общения на иностранном языке

с использованием профессиональных терминов в профессионально-значимом контексте, где в процессе взаимодействия более опытные помогают развивать когнитивные процессы тех, кто развивается. Язык и речь, выполняя не только коммуникативную функцию, но и символическую, развивают когнитивные процессы познания, «работая в паре, партнеры интернализируют когнитивные процессы, которые бессознательны во взаимодействии с другими и общении» [12]. Вовлечение в процесс анализа своего мнения и мнения других позволяет разделить один случай на несколько, рассматривать сложные случаи с различных перспектив, изучать данные, развивать планы действий и предусматривать последствия. Диалог и сотрудничество – главные инструменты данного метода обучения. Ситуации используются еще и потому, что они усиливают, выделяют определенные аспекты реальности, служа примером более широкого класса, широкой категории явлений [14]. В ситуациях не бывает правильных ответов или решений, их используют в профессиях, требующих не применения правил и принципов, а выбора взвешенного решения. Данный метод применяется в экономике, например, для оценки позиции предприятия на внутреннем и внешнем рынке, менеджменте, международных отношениях, в экспертном прогнозировании развития конфликтных ситуаций, обеспечении экономической стабильности предприятий.

Юридические и медицинские факультеты использовали методику изучения ситуаций в течение длительного периода, она применяется в различных обучающих ситуациях. Бизнес-школы также используют ситуации, считая их одним из наиболее эффективных методов активного обучения. Гарвардский университет был признан лидером по созданию кейсов и публикует их для использования другими университетами [11]. Отдельные ситуации интегрируются в единый курс. Студенты осознают взаимосвязанность различных дисциплин и начинают мыслить терминами более широких проблем и решений. Ситуационный анализ успешно используется в обучении преподавателей, позволяя соотнести изученную теорию с практикой: увидеть, какие методы работы действительно эффективны для обучения в данной конкретной группе [13, 15]. Предоставляя реальные ситуации для дискуссии и оценки, ситуационный анализ используется в преподавании иностранного языка в профессиональных сферах туризма, бизнеса, менеджмента, внешнеторговой деятельности.

Преподавание с помощью ситуационного анализа считается методом, способствующим развитию критического мышления. Хотя изучение развития критических способностей в результате использования ситуационного анализа с помощью таких методик,

как Калифорнийский тест для развития критических способностей, который определяет главные показатели критического мышления, включая анализ, оценку, вывод, дедуктивный анализ и индуктивный анализ, не дало подтверждения взаимосвязи между решением тех или иных кейсов и развитием критического мышления [16].

Решение кейса включает состояние сомнения, колебания, затруднения, дилеммы, во время которого проявляется мыслительный процесс и действие поиска, наведения справок, нахождение материалов, которые позволяют принять одно из возможных вариантов решения проблемы.

Ситуационный анализ способствует большей вовлеченности обучающегося в процесс обучения. Взаимный диалог обучающихся особенно важен потому, что исследования коммуникативной личности взрослых профессионалов показали, что наряду с большим количеством употребления профессионализмов наблюдается употребление жаргонных выражений, нарушение норм литературного языка, что свидетельствует о том, что студентам необходимо вырабатывать эффективные модели речевого поведения. Образы корпоративной культуры противоречивы и отражают ранее существовавшее и новое мышление. Обсуждение новых социально-политических и экономических отношений способствует не только развитию коммуникативного поведения, но и переходу к новому профессиональному мышлению [8].

Проанализировав множество публикаций на тему создания кейсов, ученые выделили главные характеристики кейсов: релевантность (уровень обучающегося, цели и задачи, описание кейса), реалистичность (аутентичность, второстепенные составляющие, постепенное раскрытие содержания); составляющие, повышающие заинтересованность (богатое содержание, многочисленные перспективы, классификация содержания); проблема (трудность, необычные случаи, структура кейса, многочисленные кейсы), образовательные цели (построенные на предыдущих знаниях, оценке, обратной связи и вспомогательных материалах), которые автор преследует, описывая ситуацию; стратегии, которые могут быть выбраны для решения ситуации [12].

Цели и задачи кейсов должны покрывать различные когнитивные уровни, такие как: вызывание из памяти определенной информации, ее интерпретация, интеграция различных источников информации, обеспечение процесса данными для принятия решений. Для придания реалистичности ситуации снабжаются отвлекающими факторами или незначимыми деталями, содержание раскрывается постепенно, иногда на протяжении целого учебного пособия [10].

Значимость кейса повышается за счет того, что в решение кейса вводятся задачи, знания и навыки решения проблем, которые обучающиеся вероятно встретят и будут применять на практике в будущем. Профессиональные задачи, отражающие двусмысленность и противоречия, и помогают выработать у обучающихся привычку к сложному, непредсказуемому процессу принятия решений. Богатое содержание позволяет обучающимся избежать упрощения или усложнения ситуации, показывая проблемы с различных точек зрения.

Сложность может увеличиваться за счет включения множественных правильных ответов, возможностей принятия решений и объяснения.

Ситуации по возможности рассматриваются с различных точек зрения. Оценка работы над ситуацией может включать: самоотчеты обучающихся, относящиеся к качеству ситуаций, оценку результативности обучающихся, включая ошибки в фактах и принятых решениях, отслеживание работы обучающихся с данной ситуацией, различные виды речевой деятельности (поисковое чтение при подборе дополнит информацию для решения кейса, говорение во время обсуждения ситуации с другими обучающимися, навыки письма, например, при подготовке рекомендаций или изложении результатов решения данной ситуации, презентации, оценивается также развитие спонтанной речи вовремя изложения результатов решения ситуации). Ситуациям по определенной тематике обычно предшествует серия уроков, на которых осуществляется работа над лексикой и грамматикой, которые позволяют затем эффективно обсуждать ситуацию.

По объему описание ситуации может быть кратким и достаточно объемным: 5–7 страниц. Подробное описание ситуации на нескольких страницах требует предварительного знакомства обучающегося с данной ситуацией.

Современная тенденция управленческой деятельности – это переход от иерархических (вертикальных) структур к самоорганизующимся (горизонтальным), что позволяет социальной системе предприятия в целом адаптивно и эффективно реагировать на изменяющиеся социально-экономические ситуации, а для этого необходимо, чтобы каждый работник умел разбираться с ситуациями, с которыми ему приходится сталкиваться в повседневной работе. Данный метод особенно важно применять в студенческих группах, т. к. юношеский возраст является возрастным этапом, во время которого формируется мышление, вырабатывается мировоззрение человека. В юности формируется практический или социальный интеллект, умение находить несколько вариантов решений сложной проблемы. Данная способность необходима для эффективного

межличностного взаимодействия и успешной социальной адаптации. Это умение прогнозировать межличностные события. Социальный интеллект характеризуется особой, имеющей эмоциональную природу чувствительностью к психическим состояниям других, их стремлениям, целям, наличием сензитивности. Человек пользуется своим жизненным опытом. Он может мысленно поставить себя на место другого человека и непосредственно испытать его переживания. Чем выше уровень социального интеллекта, тем более развиты саморегуляция, уверенность в себе, способность влиять. Таким образом, сталкиваясь с конфликтом интересов, рассматривая одну и ту же ситуацию с разных позиций, обучающиеся развивают свой социальный интеллект. Они вовлечены в ведущую деятельность своего возрастного периода.

Итак, можно сделать вывод, что обучение через анализ ситуаций является современным методом обучения, ситуационный анализ следует постоянно включать в обучение, данный метод обучения способствует профессиональному росту и карьерному развитию специалистов в области менеджмента, экономики, связей с общественностью, позволяет установить междисциплинарные связи с другими изучаемыми предметами, совершенствует коммуникативные навыки речи на изучаемом языке и способствует общему развитию обучающихся – развитию навыков взаимодействия, процессов познания, социального интеллекта, а также является инструментом для решения профессиональных задач. В современном информационном обществе, требующем постоянного овладения знаниями и непрерывного образования от каждого, ситуационный анализ может использоваться для поддержания и повышения профессиональной квалификации по отдельным дисциплинам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абакумова И.В. Обучение и смысл: смыслообразование в учебном процессе. – Ростов н/Д: Изд-во Рост.ун-та, 2003.
2. Аверьянова С.В. Роль «кейс-стади» в профессиональной подготовке будущих экономистов-международников на занятиях по иностранному языку // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 8 (август). – С. 57–60.
3. Алхазисвили А.А. Основы овладения устной иноязычной речью. – М., 1988.
4. Батыгин Г.С. Континуум фреймов: социологическая теория Ирвинга Гофмана (вступительная статья) / И. Гофман. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. – М.: Институт социологии РАН; Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.

5. Болмэн Ли, Терренс Дил Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство, перевод с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2011. – 627 с.
6. Кагермазова Л.Ц. Типология коммуникативных стилей будущих педагогов: монография. – Москва-Нальчик: Изд-во «Илекса», 2007. – 142 с.
7. Пассов Е.И. Теоретические основы обучения иноязычному говорению. – Воронеж: ВГУ, 1983.
8. Скуратовская Я.Л. Опыт описания коммуникативной личности профессионала // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 22 (160). – Вып. 33. Филология. Искусствоведение. – С. 115–118.
9. Филиппов А.В., Ковалев С.В. Ситуация как элемент психологического тезауруса. Исследование и проектирование межличностных ситуаций как теоретико-прикладное направление социальной психологии / сб. Психология социальных ситуаций / сост. и общ. ред. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2001. – 416 с.
10. Boisjoly R., DeMichiell R. A business outcome model with an international component: A new workplace dictates new learning objectives / In H. Klein (Ed.) // WACRA Conference. – Needham, MA, 1994, pp. 67–77.
11. Cooper H.W., Withey M. The strong situation hypothesis // *Personality and Social Psychology Review*. – February 2009, vol. 13.1, pp. 62–72.
12. Karabanova O.A. Social situation of child's development-the key concept in modern developmental psychology // *Psychology in Russia: State of the Art*. – 2010, pp. 130–153.
13. Lundenberg Mary A., Levin, Barbara B., Harrington H.L. Who learns what from cases and how? – Taylor&Francis, 1999, 304 p.
14. Shulman L. (1992) Toward a pedagogy of cases / In J.H. Shulman (Ed.) // *Case methods in teacher education*. – New York: Teachers College Press, 1992, pp. 254.
15. Winston Tellis Introduction to Case Study // *The Qualitative Report*. – vol. 3, no. 2, July, 1997. – URL: <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR3-2/tellis1.html>
16. Wolfensberger, Balz, Jolanda, Piniel, Canella, Claudia, Kyburz-Graber Regula. The challenge of involvement in reflective teaching: three case studies from a teacher education project on conducting classroom discussions on socio-scientific issues. – *Teaching and Teacher education*, 26 (2010), pp. 714–721.