

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА  
Я-КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ****Прокопьева Е.В.**

*В статье раскрываются возможности применения метода контент-анализа в исследованиях Я-концепции, выполняющей в жизни личности ряд важных функций. Приводятся различные концептуальные схемы контент-анализа Я-концепции, реализованные автором в эмпирических исследованиях.*

**Ключевые слова:** Я-концепция личности и ее структура, теоретические модели и категории контент-анализа, модель отношений личности, модель нейробиологических уровней.

Традиция исследования Я-концепции, представляющей собой одно из стержневых образований личности, на сегодняшний день имеет солидную историю. Закладывалась она ещё работами К. Роджерса [13], однако интерес к различным аспектам данного феномена по сей день не ослабевает, как у исследователей, так и у практиков. Это во многом объясняется теми важными функциями, которые выполняет Я-концепция в жизнедеятельности личности.

Представители феноменологического и когнитивного подходов утверждают, что Я-концепция лежит в основе системы восприятия субъекта и играет роль своеобразного эталона сравнения, в свете которого индивид структурирует свою социальную перцепцию и представления о других людях и событиях [8, 14]. По мнению Р. Бернса, «с момента своего зарождения Я-концепция ... становится активным началом в интерпретации опыта» [4, с. 39].

Ряд исследователей, отмечая, что Я-концепция может мотивировать, побуждать к определенной деятельности или, напротив, воспрещать некоторые поступки, указывают на выполняемую ею регулирующую функцию. По мнению В.В. Столина, эта функция может иметь основания либо в идеальном Я, либо в рассогласовании Я-настоящего и Я-будущего [4, 14, 15, 16]. Функция личностной саморегуляции связана с определением и коррекцией позиций субъекта в рамках культурно-исторической традиции, закреплённой в нормах социума. Функция саморегуляции деятельности обнаруживает себя в феноменологии предметных преобразований и в преобразованиях прилагаемых усилий. На регулирующую функцию Я-концепции в системе межличностных отношений указывают Л.И. Анцыферова, А.А. Бодалев, В.Н. Панферов, В.В. Столин. Представления о себе позволяют человеку

более адекватно и эффективно организовывать общение и взаимоотношения с другими людьми [3, 6, 15].

Некоторые исследователи центральной считают выполняемую Я-концепцией функцию прогнозирования [4]. Я-концепция определяет ожидания человека, его представления о том, что должно произойти – на основе прошлого опыта у него формируются ожидания по отношению к своему будущему.

Я-концепция личности также выполняет функцию самовыражения, предоставляя человеку возможность выразить свою «центральную» ценность, определить, к какому типу личности он относится. Это сказывается на его отношении и к другим людям, и к социальным явлениям [1, 8]. Являясь важным условием самопознания и самоотношения, Я-концепция, кроме того, влияет на развитие личности, которое направляется противоречием, переживаемым в ходе сравнения себя с идеалом [4, 14, 15, 16].

Наконец, Я-концепция является одним из необходимых внутренних условий, обеспечивающих тождество субъекта. Опыт, который сохраняет или усиливает Я-концепцию человека, оценивается им положительно, опыт, который угрожает или препятствует сохранению или усилению Я-концепции, вызывает когнитивный диссонанс, оценивается как отрицательный и избегается. Для этого у личности существуют способы синтеза, методы экранирования и механизмы защиты [4, 8, 13, 16].

Исследование Я-концепции может осуществляться путем анализа информации, полученной от субъекта с помощью как стандартизированных, так и нестандартизированных методов. Традиционные тесты-опросники позволяют использовать выверенную процедуру обработки полученных данных, однако ограничивают респондента в сообщении инфор-

мации о себе заранее заданной исследовательской схемой. До сих пор остается открытым вопрос о том, насколько актуализируемая формулировкой вопроса или инструкцией информация, предоставляемая респондентом (например, проранжированные качества из предлагаемого списка), отражает существенные моменты содержания и структуры его Я-концепции. Перспективным в этом отношении представляется метод семантического дифференциала, позволяющий измерить определенные свойства представлений человека о себе, освобождая его от ограниченности реальными свойствами объекта [17].

При исследовании Я-концепции личности наиболее перспективными методами сбора информации нам представляются нестандартизированные методы. Метод сочинений позволяет в короткие сроки получить разнообразную информацию о внутреннем мире личности и рассматривается как весьма ценный для выявления особенностей Я-концепции. Метод определений позволяет получить различные «проекции» индивидуальных представлений о сущности того или иного понятия и выявить скрытые установки респондента по отношению к стоящим за этим понятием объекту или явлению, а также его установки по отношению к самому себе.

Адекватным средством для исследования Я-концепции личности является метод свободного самоописания. Известно, что Я-концепция в той или иной степени проявляется в любом развернутом самоописании, а его содержание существенным образом связано со способом отражения действительности субъекта и прямо или косвенно свидетельствует о его позиции, состоянии, намерениях. Р. Бернс называет самоописания способом охарактеризовать неповторимость личности через сочетание ее отдельных черт [4, 9, 11]. Достоинствами метода свободного самоописания являются минимальное влияние исследователя, разнообразие предоставляемого материала, неограниченность готовой экспериментальной схемой и возможность исследования представления о себе, выраженного языком самого субъекта.

Полученный с помощью нестандартизированных методов материал позволяет исследователю выявить субъективно значимые категоризации в осознании человеком своего Я, поскольку структура компонентов самоописания, подобно структуре Я-концепции, строится по степени отчетливости их осознания, степени их важности, субъективной значимости, последовательности, логической согласованности друг с другом [4]. Существует определенная зависимость между степенью осознанности некоторой стороны действительности, ее внутренней логической проработанностью для субъекта и характеристиками текста, описывающими эту сторону действительности [10, 11].

Метод контент-анализа позволяет выявить особенности содержания и структуры Я-концепции на материалах свободных самоописаний в соответствии с реализуемой исследователем теоретической моделью. Из этого вытекают как возможности, так и недостатки данного метода. Контент-анализ не предписывает раз и навсегда определенной схемы анализа текстов, благодаря чему сфера его применения значительно расширяется – он позволяет реализовать самые разные исследовательские цели в рамках различных направлений психологии. Вместе с тем, применение данного метода обязывает исследователя, руководствуясь известными требованиями [5, 10], специально разрабатывать процедуру контент-анализа для реализации конкретной теоретической схемы, что достаточно затратно по времени и требует особой тщательности обоснования с привлечением дополнительных методов (например, экспертной оценки). В настоящей статье мы опишем две различные схемы контент-аналитического изучения Я-концепции личности, реализованные нами в эмпирических исследованиях.

Одна из возможных концептуальных схем контент-анализа разработана нами в ходе изучения характеристик профессиональных Я-концепций психологов в связи с этапами их профессионального становления [12]. В ее основу положена модель отношений личности, включающая стороны отношения и его форму. Профессиональная Я-концепция определяется нами как совокупность актуализированных в связи с профессией представлений личности о себе в отношениях к различным социальным объектам и сферам своей жизнедеятельности.

В качестве структурных компонентов профессиональной Я-концепции мы рассматриваем четыре формы отношений личности к сферам жизнедеятельности (сторонам этих отношений): 1) выступая субъектом различных видов деятельности, человек демонстрирует активное отношение, как к объектам, так и к субъектам своего мира в форме воздействий на них («я действую», «я могу»); 2) отношение человека к тем или иным аспектам его жизнедеятельности может реализоваться в форме интенции («я хочу»); 3) отношение к различным сторонам действительности может быть реализовано в когнитивной форме как их констатация, знание об их существовании («я думаю», «я считаю»); 4) отношение человека может выражаться в форме эмоционального отношения («я чувствую», «мне нравится»). Данные формы отношения субъекта рассматривались нами в качестве категорий контент-анализа – ключевых понятий, составляющих концептуальную схему исследования.

Индикаторами отношения в форме воздействия (произвольной преднамеренной активности субъекта)

екта, в ходе которой осуществляется его контакт с внешним миром, внешнее преобразование ситуации) выступили выраженные в глагольных формах указания субъекта на то, что он умеет, может, делает (например, «проявляю инициативу», «общаюсь», «изучаю», «у меня получается»).

Индикаторами отношения в форме интенции (направленности сознания, мышления на какой-либо предмет) явились выраженные в глагольной форме желания, стремления, планы, цели субъекта (например, «мечтаю», «есть замыслы», «намереваюсь», «для меня важно»).

Индикаторами отношения в форме констатации (внутренней мыслительной активности, перцептивного, мнемического или умственного действия, в ходе которых осуществляется внутреннее, мысленное преобразование ситуации) выступили описания субъектом качеств, характеристик, свойств, выраженных в глагольных формах «знаю», «думаю», «имею», «являюсь» (например, «анализирую ситуацию», «признаю мнение», «мне хватает знаний», «я соответствую требованиям»).

Индикаторами отношения в форме чувства выступили выраженные прилагательными или глаголами эмоционально окрашенные отношения «нравится», «люблю», «интересно» (например, «чувствую удовлетворение», «меня привлекает», «меня раздражает», «шокирующий»).

По результатам контент-аналитического исследования рассчитывались характеристики профессиональной Я-концепции, в качестве которых нами рассматриваются следующие: полнота (наличие структурных компонентов профессиональной Я-концепции); ведущая форма отношения (преобладание в структуре определенного компонента); согласованность (наличие корреляционной связи между компонентами); широта (представленность в ней различных сторон отношений); субъектная отнесенность (человек выступает преимущественно в качестве активной стороны отношения) и принятие себя как профессионала (соотношение позитивных и негативных самооценок).

Результаты, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что ряд характеристик профессиональных Я-концепций психологов обусловлен этапами их профессионального становления и стажем профессиональной деятельности. В процессе профессионализации Я-концепция становится более полной и широкой, что согласуется с данными о том, что по мере освоения профессии в представлении человека о себе как о субъекте профессиональной деятельности начинают отражаться его профессиональные действия, возрастает вероятность осознания свойств профессиональной направленности, увеличивается количество «эле-

ментов, раскрывающих тему профессии» [2, с. 32], постепенно возрастает субъектная отнесенность профессиональной Я-концепции психологов, подтверждая идею о нарастании субъектности личности в процессе ее жизнедеятельности и, в частности, профессионализации [1].

В процессе профессионального становления психологов возрастает согласованность их профессиональных Я-концепций, однако этот процесс носит нелинейный характер. Периоды профадаптации – начало обучения в вузе и переход к реальной профессиональной деятельности – связаны с высокой степенью согласованности Я-концепций. Меньшую согласованность профессиональных Я-концепций третьекурсников и психологов со стажем работы 4–5 лет мы склонны объяснять усложнением задач, решаемых психологом в процессе профобучения и профессиональной деятельности, переосмыслением себя в ходе переживания профессиональных кризисов.

Полученные результаты позволяют утверждать, что процесс профессионального становления не сказывается на ведущей форме отношений, представленной в профессиональной Я-концепции психолога. Данная характеристика обусловлена устойчивыми личностными особенностями субъекта и связана с его профессиональной адаптированностью.

Другая схема контент-анализа Я-концепций представлена в исследовании, выполненном нами совместно с О.А. Чероба. Целью исследования выступило изучение особенностей Я-концепций учащихся в связи с их профессиональной принадлежностью; респондентами явились юноши и девушки, обучающиеся в средне-специальных учебных заведениях по специальностям «радиомеханик», «бухгалтер», «секретарь суда», «конструктор-модельер» и «менеджер». Теоретической моделью исследования выступила модель нейрологических уровней Б. Рассела–Г. Бейтсона–Р. Дилтса, разработанная в рамках нейролингвистического программирования и описывающая процесс структурирования человеком информации, составляющей содержание его модели мира [7]. Каждый из иерархически организованных уровней влияет на поведение субъекта специфическим образом. Индивидуальные различия представлений человека о мире и о себе касаются субъективной представленности различных уровней и их согласованности между собой. Раскрывая свою модель мира другому, человек использует определенные языковые средства для предоставления информации разных логических уровней, что делает возможным изучение уровневой структуры Я-концепции на основании текста.

Категориями контент-анализа самоописаний респондентов (структурными составляющими их

Я-концепций) в исследовании выступили следующие логические уровни:

- 1) уровень окружения – характеризует представления субъекта о внешнем мире (люди, предметы, места, времена). Индикаторами категории «Окружение» явились предложения следующего типа: «На данном этапе моей жизни мой бизнес процветает», «У меня есть свой кабинет и личная машина», «Моя работа связана с людьми»;
- 2) уровень поведения – организует информацию о действиях человека, о его внешнем общении с окружающим миром. Поведение – составная часть личности, которая видима и слышима окружающими людьми. В качестве индикаторов категории «Поведение» рассматривались такие предложения, как: «Я забочусь о сегодняшнем дне и беру все, что меня интересует», «Стараюсь всю работу выполнять в срок», «Я сама выбрала эту профессию»;
- 3) уровень способностей – отражает представления человека о собственных внутренних ресурсах, лежащих в основе выполняемой им деятельности и проявляющихся в форме навыков, умений, качеств. Индикаторами категории «Способности» явились предложения типа: «Я учусь лучше других», «Способен анализировать», «Быстро понимаю, что от меня требуется», «Могу ужиться и ладить с другими»;
- 4) уровень убеждений и ценностей – выражение правил, сформированных человеком в ходе приобретения им жизненного опыта, а также принципов, касающихся личных взглядов человека, его отношений с другими людьми и принципиальных подходов к оценке ситуаций. Категория «Убеждения и ценности» фиксировалась в предложениях, примерами которых могут служить следующие: «Высокая зарплата для меня – самое главное», «Для меня самым важным качеством является справедливость», «Для того, чтобы быть успешным, я должен отлично ладить с руководством»;
- 5) уровень личностного своеобразия (идентичности) – определяет то, что человек думает о себе как о личности. В качестве индикаторов категории «Идентичность» рассматривались такие предложения, как: «Я – хороший профессионал», «Буду владельцем собственного предприятия», «Я – оптимист по натуре».

Результаты исследования свидетельствуют о том, что в структуре Я-концепций учащихся, вне зависимости от их профессиональной принадлежности, преобладают составляющие уровня окружения, а наименее представлены составляющие уровня убеждений и ценностей. Однако, рассказывая о себе, будущие радиомеханики значительно чаще, чем будущие

конструкторы-модельеры, говорят о собственном поведении, описывают свою активность. Структура Я-концепции обучающихся по специальности «бухгалтер» напоминает структуру представлений о себе обучающихся по специальности «менеджер». В ней после компонентов уровня окружения наиболее выраженными оказались компоненты уровней способностей и идентичности. Однако высказывания о собственной идентичности у будущих менеджеров зафиксированы значительно чаще, чем у будущих бухгалтеров. Структура Я-концепции обучающихся по специальности «секретарь суда» отличается тем, что в ней достаточно хорошо представлен уровень личностной идентичности респондентов.

Таким образом, полученные результаты подтверждают и конкретизируют мнение о том, что Я-концепция как часть образа мира несет на себе отпечаток групповой относительности отображения объектной и субъектной реальности, поскольку она детерминирована широким кругом социально-психологических факторов: местом и значением профессии в обществе, профессиональными установками, отношением личности к профессии, к ее представителям, необходимостью для субъекта усвоения и трансляции системы значений социума [2, 11].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агапов В.С. Функции Я-концепции в управленческой деятельности // Психология и практика. – Ярославль, 1998. – Т. 4. – Вып. 1. – С. 209–210.
2. Акопов Г.В. Социальная психология высшего образования. – Самара: Изд-во Самарского пединститута, 1993.
3. Анцыферова Л.И. Психологические закономерности развития личности взрослого человека и проблема непрерывного образования // Психологический журнал. – 1980. – Т. 1. – № 2. – С. 52–60.
4. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М.: Прогресс, 1986.
5. Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии. – М.: Изд-во МГУ, 1992.
6. Бодалев А.А. О состоянии и направлениях разработки психологии познания людьми друг друга // Вопросы психологии познания людьми друг друга и самопознания. – Краснодар, 1977. – С. 8–11.
7. Дилтс Р. Моделирование с помощью НЛП. – СПб.: Питер, 2001.
8. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самознание. – М.: Политиздат, 1984.
9. Кун М., Макпартлэнд Т. Эмпирическое исследование установок личности на себя // Современная зарубежная социальная психология. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 180–187.

10. Методологические и методические проблемы контент-анализа: тезисы докладов рабочего совещания социологов. – М., Л., 1973. – Вып. 1.
11. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М.: Изд-во МГУ, 1988.
12. Прокопьева Е.В. Профессиональная Я-концепция психологов (начальные этапы профессионального становления): дис. ... канд. психол. наук. – Ростов-на-Дону, 2000.
13. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. – М.: Прогресс, Универс, 1995.
14. Рябикина З.И. Личность. Личностное развитие. Профессиональный рост. – Краснодар, 1995.
15. Столин В.В. Самосознание личности. – М.: Изд-во МГУ, 1983.
16. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. – М.: Наука, 1977.
17. Эткинд А.М. Опыт теоретической интерпретации семантического дифференциала // Вопросы психологии. – 1979. – № 1. – С. 17–27.