

Роль художественных произведений в формировании мотивации достижения успеха у молодых людей

Элеонора В. Выставкина

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: evystavkina@sfedu.ru

Аннотация

В разделе **Введение** автор рассказывает о популярности художественных произведений среди молодёжи на сегодняшний день и об их влиянии. Актуальность исследования заключается в том, что для студентов может быть полезным узнать о доступном источнике мотивации в виде художественных произведений. Также это может быть полезным для психологов, работающих с вопросами мотивации. Новизна исследования заключается в том, что автор впервые исследовал художественные произведения как источник мотивации для учебной деятельности. В наше время студенты и не только испытывают нехватку как внутренней, так и внешней мотивации, поэтому исследование автора предоставляет новый источник для её получения. Цель исследования: выявить роль художественных произведений в формировании мотивации достижения успеха у молодёжи. Гипотеза автора исследования заключается в предположении о том, что художественные персонажи способствуют учебной мотивации студентов и вдохновляют их на достижение успеха. В разделе **Методы** расписаны: анкета, включающая в себя вопросы о степени заинтересованности молодых людей в художественных произведениях и влиянии их на мотивацию достижения успеха, по их мнению, и методика «Мотивация достижения успеха студентов в вузе» С. А. Пакулиной. В разделе **Результаты** автором представлен анализ полученных данных от респондентов. Было изучено, сколько респондентов согласны с тем, что художественные произведения могут влиять на мотивацию, а именно 63%. У респондентов преобладает внешняя мотивация, её низкий уровень составляет 47%

среди студентов. Высокий уровень внутренней интериоризации оказался свойственен 17% респондентов. В разделе **Обсуждение результатов** проведён подробный анализ влияния художественных персонажей на мотивацию студентов в учебной деятельности. Автор пришел к выводу, что влияние художественных персонажей на мотивацию студентов оказалось частным случаем. Гипотеза исследования была частично подтверждена.

Ключевые слова

мотивация, художественные произведения, достижение успеха, влияние сериалов, аниме, экстериоризация, интериоризация

Для цитирования

Выставкина, Э. В. (2025). Роль художественных произведений в формировании мотивации достижения успеха у молодых людей. *Северо-Кавказский психологический вестник*, 23(1), 32–47. <https://doi.org/10.21702/ncpb.2025.1.3>

The Role of Art in Forming Motivation to Achieve Success in Young People

Eleonora V. Vystavkina

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

E-mail: evystavkina@sfedu.ru

Abstract

In the Introduction section, the author talks about the popularity of art among young people today and their influence. The relevance of the study is that it may be useful for students to learn about an accessible source of motivation in the form of art. It may also be useful for psychologists working with motivation issues. The novelty of the study is that the author was the first to study art as a source of motivation for learning. Nowadays, students and

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

others experience a lack of both internal and external motivation, so the author's study provides a new source for obtaining it. The purpose of the study: to identify the role of art in forming the motivation to achieve success in young people. The author's hypothesis is that artistic characters contribute to the learning motivation of students and inspire them to achieve success. The Methods section describes: a questionnaire that includes questions about the level of interest of young people in works of art and their influence on the motivation to achieve success, in their opinion, and the methodology "Motivation for achieving success of students at the university" by S. A. Pakulina. In the Results section, the author presents an analysis of the data received from respondents. It was studied how many respondents agree that works of art can influence motivation, namely 63%. The respondents are dominated by external motivation, its low level is 47% among students. A high level of internal interiorization was characteristic of 17% of respondents. In the Discussion of Results section, a detailed analysis of the influence of fictional characters on students' motivation in educational activities is conducted. The author came to the conclusion that the influence of fictional characters on students' motivation turned out to be a special case. The research hypothesis was partially confirmed.

Keywords

motivation, works of art, achieving success, influence of TV series, anime, exteriorization, interiorization

For citation

Vystavkina, E. V. (2025). The Role of Art in Forming Motivation to Achieve Success in Young People. *North-Caucasian Psychological Bulletin*, 23(1), 32–47 (in Russ.).

Введение

Художественные произведения – это простая возможность для нас получить различного спектра эмоции. Многие аниме, сериалы, книги вдохновляют нас на определённые действия. Это получается благодаря грамотно прописанным персонажам, в которых люди часто могут видеть себя. Иными словами, поступки художественных героев могут мотивировать нас в нашей деятельности.

Мы считаем, что наше исследование актуально, поскольку молодёжь часто сталкивается с нехваткой мотивации. Найти её источники в доступных формах, таких как художественные произведения, может оказаться для них полезным и вдохновляющим. Изучение влияния художественных персонажей открывает новые возможности для создания образовательных методик, использующих элементы нарратива и искусства. Художественные персонажи также могут служить ориентирующими фигурами для студентов, помогая развить критическое мышление, достигать цели, преодолевать препятствия. Исследование влияния художественных персонажей на учебную мотива-

цию студентов также является актуальным для психологов, работающих с вопросами мотивации и идентичности.

Проблема мотивации студентов вузов к учебной деятельности является одной из основных проблем психологии обучения в настоящее время (Лимонова, 2019). Она может разделяться на внутреннюю (интериоризированный успех) и внешнюю (экстериоризированный успех). Внутренняя и внешняя мотивация являются основой психологической устойчивости и успеха в различных видах деятельности и изучаются в психологии на основе теории самоопределения (Юлдашев, 2021). Наша гипотеза заключается в том, что художественные произведения и персонажи из них могут служить источником внутренней мотивации.

Внутренняя мотивация обеспечивает такую активность, при которой сохраняется неразрывная связь субъекта с процессом и (или) результатом своей активности. На уровне феноменологии эта мотивация проявляется как чувство удовольствия от процесса активности, а сама активность переживается как продуктивная, наполненная смыслом и ведущая к изменению самого человека. (Савин, 2019).

Сила внутренней мотивации может также, по крайней мере частично, зависеть от общества и культуры. (Hennessey, 2015). Это влияние проявляется как в социальных взаимодействиях, так и через объекты культуры, охватывающие широкий спектр явлений – от художественных произведений до культурных памятников.

Для того, чтобы определить, как именно может проявляться эта мотивация, мы для начала рассмотрим популярность художественных произведений среди молодёжи. Например, аниме – японский жанр мультипликации, возникший в 1960-ых годах. Многочисленные споры о его влиянии продолжаются до сих пор, но невозможно опровергнуть тот факт, что аниме привлекает не только любителей японской мультипликации, но и профессиональных критиков. Фильм Миядзаки Хаяо «Унесенные призраками» завоевал различные престижные награды. Кроме того, фильм Синкая Макото «Твое имя» был показан более чем в 100 странах (Морі, 2018). При просмотре аниме многие отдыхают, получают удовольствие от приятной картинки и интересного сюжета. Особенно аниме стало популярно среди российской молодёжи.

Огромная популярность Аниме-культуры объясняется следующими моментами: японские аниматоры постоянно рожают уникальные и неповторимые произведения; мастера аниме вкладывают в свои произведения собственные мысли, чувства, эмоции, переживания, и, в связи с этим, создают историю, которая не оставляет равнодушным даже самого критичного и привередливого зрителя; большинство произведений аниме обладают психологическим, нравоучительным и идейным воздействием не зрителя; аниме доказывают, что ничего в жизни не дается просто так, и, чтобы добиться поставленной цели, необходимо долго, усердно и кропотливо работать над собой (Костецкая и Васильченко, 2022).

Кроме того, есть предположение, что существует по крайней мере четыре важных источника влияния на фанатов в аниме-фэндоме. Первым источником влияния в аниме-фэндоме является само аниме. Например, содержание аниме может

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

содержать просоциальные темы, такие как помощь другим, эмпатия, социальная справедливость и т.д. Вторым источником влияния могут быть создатели аниме, такие как художники манги, режиссеры и аниматоры. Возьмем снова Миядзаки в качестве примера, его ценности и мнения об окружающей среде могут влиять и вдохновлять фанатов формировать более чистые отношения и убеждения. Третий источник влияния включает актеров озвучивания; хотя они не обязательно являются создателями или инициаторами контента аниме, они часто являются публичными лицами аниме, следовательно, могут подавать пример. Наконец, четвертый источник влияния в аниме-фэндоме — другие фанаты (Reysen et al., 2020).

Также не менее популярными являются сериалы. Своего пика они особенно достигли во времена пандемии, когда многие люди сидели дома и не имели возможности выйти на улицу. У 17,3% девушек вырос интерес к онлайн-кинотеатрам (Netflix, IVI и др.) к сериалам (Жираткова, 2021).

Самые популярные сериалы, такие как: «Игра престолов», «Доктор Хаус», «Детство Шелдона» и многие другие вызывают интерес за счёт необычных персонажей. Если взять в пример тот же сериал «Детство Шелдона», то мы наверняка найдём таких людей, которых он вдохновил. Юный мальчик, умный не по годам, в возрасте 9 лет уже приступает к обучению в старших классах, изучает ракетостроение, квантовую физику и Евклидову математику. Среди сверстников Шелдон слишком выделяется, но это несколько не тревожит его. Сериал включает множество реальных научных фактов и теорий, что отражает стремление авторов вызвать у молодого поколения стремление к изучению науки.

Также можно сказать о популярном сериале «Очень странные дела». Эмоциональное и идейное содержание молодёжного сериала способствует духовному развитию личности обучающихся. В течение просмотра зритель становится соучастником событий в жизни школьников. Почти все изображаемые персонажи молоды, зритель, ощущает связь с героями и проводит параллели с событиями своей жизни в более молодом возрасте (Горшквоз, 2023).

Ещё одним примером того, как выдуманные персонажи влияют на мотивацию к учебной деятельности, будет являться набирающий популярность тренд в социальной сети TikTok «Становлюсь умнее, чем Доктор Стоун день n». Молодое поколение при просмотре одноимённого аниме восхищается такими уникальными персонажами, как Сенку Исигами и Ксено Хьюстон. Они вдвоём смогли возродить человечество после всемирного окаменения — и всё благодаря науке! Наблюдая за этим, многие подростки желают стать такими же умными, как и они. В пример можно привести одно из видео этого тренда «Пытаюсь стать умнее Ксено день 3. Сегодня решил изобретать и сделал свой мини-фонарик». То, насколько сильно это аниме действительно вдохновляет молодое поколение изучать физику, химию и многие другие науки — действительно поражает.

Были выявлены 2 стратегии зрителей в отношении любимых героев: они либо видят в них свое отражение — «я в ней вижу в какой-то степени себя» (муж., 20 лет)

об Аннализ Китинг из «Как избежать наказания за убийство», либо стремятся быть похожими на него («Мне нравятся героини, которые стремятся быть идеальными или кажутся идеальными, потому что я хочу быть такой же» — жен., 19 лет). Отражение себя молодежь может найти в антагонистах (Кичерова, Бородкина, 2023). Так называемая «кинни-культура» довольно популярная среди молодёжи по разным категориям; одной из них как раз является мотивация, мировоззрение (примерно 36% персонажей). Испытывая интерес к определённым персонажам, мы стараемся поступать так же, как они. Художественные персонажи побуждают нас совершать хорошие поступки. Также человеку могут быть близки «злые» персонажи, но лишь по той причине, что в них можно увидеть отражение желания достичь власти (Гришева, 2022).

Исходя из этого, мы можем понять, что для молодёжи действительно может быть важна связь с художественными героями любимых произведений. Чувствуя в них опору, студенты могут обращаться к ним за мотивацией, для учебной деятельности и не только.

Методы

Для сбора данных мы использовали анкету, включающую в себя следующие вопросы:

1 вопрос: Как часто вы смотрите аниме/сериалы/фильмы/ читаете книги?

2 вопрос: Какой ваш любимый персонаж?

3 вопрос: Какие жанры вам наиболее интересны?

4 вопрос: Как вы думаете, влияет ли присутствие художественных персонажей на мотивацию к вашей учебной деятельности? Если да, то каким образом?

5 вопрос: Вдохновлял ли вас какой-либо персонаж на достижение определённых целей? Приведите пример

6 вопрос: Какие аспекты личности (например, преодоление трудностей, лидерские качества) вам наиболее импонируют и почему?

7 вопрос: Есть ли у вас пример того, как художественные персонажи помогли вам справиться с трудностями в учёбе? Приведите его

8 вопрос: Повлиял ли какой-нибудь персонаж на выбор вашей профессиональной деятельности?

9 вопрос: Как часто вы обращаетесь к художественным произведениями за мотивацией к учёбе?

Далее использовали методику «Мотивация достижения успеха студентов в вузе» С.А. Пакулиной, на основе результатов теста будет определена мотивация студентов: внешняя (экстериоризированный успех) или внутренняя (интериоризированный успех). Источником внутренней мотивации являются базовые человеческие потребности в познании и понимании, а источником внешней - желание получить вознаграждение, которое даёт достижение. Это может быть желанием получить похвалу, признание, любую другую награду, или избежать критики (Гордеева, 2011)

Выборка

Эмпирическим объектом исследования стали студенты обоих полов в возрасте от 17 до 24 лет в количестве 30 человек. Опросник был представлен респондентам в Google-form.

Результаты

В ходе анализа результатов было обработано 30 верно заполненных форм. Для начала мы выявили, как часто респонденты предпочитают смотреть или читать художественные произведения. Было выявлено, что 7% опрошенных делают это несколько раз в день. 33% предпочитают смотреть каждый день и 2-3 раза в неделю соответственно. 13% респондентов делают это всего раз в неделю, 3% раз в две недели. Раз в месяц и реже предпочитает 10% респондентов. (рис. 1)

Рисунок 1

Частота просмотра и чтения художественных произведений



Далее мы спросили у респондентов об их любимых персонажах. В основном ответы не повторялись. Упомянутые персонажи имеют различные качества, такие как острый ум (Дазай Осаму, Том Реддл, Ксено Хьюстон Уингфилд и др.), добрый характер (Флаттершай, Тут-и-Там, Русалочка Ариэль и др.), и многие другие.

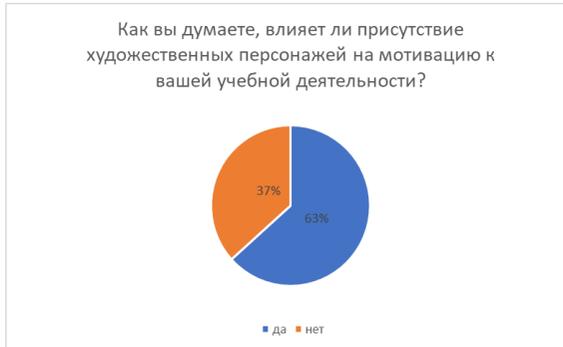
Говоря о жанрах, которые нравятся респондентам, мы выяснили, что большинство ответов содержало такие жанры, как детектив, фэнтези. Также встречались

такие жанры, как романтика, мелодрама, драма, триллеры, ужасы, психологические хорроры и другие.

Анализ ответов на вопрос «Как вы думаете, влияет ли присутствие художественных персонажей на мотивацию к вашей учебной деятельности? Если да, то каким образом?». (рис. 2)

Рисунок 2

Ответы респондентов на вопрос: «Как вы думаете, влияет ли присутствие художественных персонажей на мотивацию к вашей учебной деятельности?»



На вопрос: «если да, то каким образом?» последовало достаточно много ответов. Например: «Конечно влияет, в моём случае Том Реддл очень целеустремлённый, многозадачный и умный персонаж, что может в какой-то степени мотивировать» (ж. 18). Или: «Я считаю, что художественный персонаж способен влиять на мотивацию для учебной деятельности. Любимые герои, обладающие особыми качествами личности, вполне могут стать примером для обучающихся. Равнясь на свою ролевую модель, человек совершенствует свои собственные навыки». (ж.18). Также были такие ответы, как: «Нет, не влияет, я смотрю сериалы/аниме для отдыха». (ж. 22)

При обработке вопроса «Вдохновлял ли вас какой-либо персонаж на достижение определённых целей? Приведите пример» были проанализированы все ответы. Респондентов, ответивших «да», всего 80%, а тех, кто ответил «нет» – 20%.

Самыми яркими примерами были: «Примером для подражания с детства для меня была Мулан из одноименного мультфильма. Девушка не имела возможности быть воином, однако даже так нашла способ добиться желаемого, защищать свой народ. Я думаю она является сильным, смелым персонажем, с творческим подходом к решению проблем. Иногда именно эти качества необходимы при столкновении

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

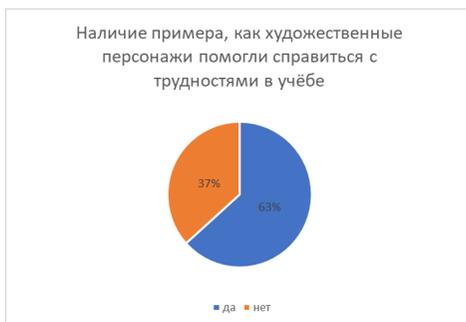
с трудностями» (ж. 18). Также: «Джеймс из настоящего доктора. Стать кем-то, кто способен помогать людям и находить выходы из любых ситуаций» (ж. 23).

На вопрос «Какие аспекты личности персонажей (например, преодоление трудностей, лидерские качества) вам наиболее импонируют и почему?» респонденты предпочитают называть высокий уровень мышления, хитрость, безэмоциональность, также были отмечены персонажи с серой моралью и многими другими качествами.

Следующим вопросом было «Есть ли у вас пример того, как художественные персонажи помогли вам справиться с трудностями в учёбе? Приведите его». Большинство респондентов ответило положительно, но были и отрицательные ответы. (рис. 3)

Рисунок 3

Наличие примера, как художественные персонажи помогли вам справиться с трудностями в учёбе



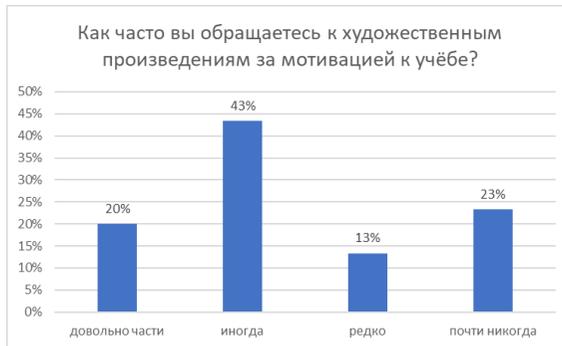
В пример можно привести ответ: «Персонаж Акутагава, несмотря на проблемы со здоровьем продолжал свой путь. благодаря ему, я не взирая на депрессивную учебную атмосферу продолжала свое обучения, хоть и были мысли отчислиться» (ж. 18).

На вопрос: «Повлиял ли какой-нибудь персонаж на выбор вашей профессиональной деятельности?» многие респонденты отвечали отрицательно. Многие из опрошенных считают, что на этот выбор в большинстве случаев влияют жизненные обстоятельства, родители или другие факторы. Но также стоит отметить, что некоторым респондентам приятно смотреть на персонажей, которые относятся к их сфере деятельности. Например: «... когда мне встречаются персонажи юристы (например король бубен, «Алиса в пограничье») всегда интересно за ними наблюдать» (ж.18).

Последним вопросом нашего анкетирования был «Как часто вы обращаетесь к художественным произведениям за мотивацией к учёбе?». (рис. 4)

Рисунок 4

Как часто вы обращаетесь к художественным произведениям за мотивацией к учёбе?



Исходя из этих данных мы можем сделать вывод, что респонденты нередко могут обращаться за мотивацией к учёбе к художественным произведениям.

Переходя к анализу данных, полученных от респондентов при прохождении методики, мы начинаем проследить определённую тенденцию. Среди всех 30 респондентов больше всего преобладал низкий уровень экстериоризации - внешней мотивации. У 17% наблюдается высокий уровень интериоризации - внутренней мотивации. (рис. 5)

Рисунок 5

Мотивация на достижение успеха



ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Во внешнюю мотивацию входят: удача, материальный уровень жизни, признание и власть. Результаты представлены ниже в виде гистограммы. (рис. 6)

Рисунок 6*Экстериоризация успеха*

Власть набрала 73% как самый незначительный элемент в достижении успеха, и это означает, что большинству опрошенных не характерно выступать в доминирующей роли над другими. Эта часть респондентов не имеет потребности в контроле социального окружения, и это наименьшим образом влияет на их внешнюю мотивацию. Удача также оказалась незначительной, судя по данным. Это означает, что большинству респондентов не свойственно придерживаться ситуативного характера деятельности, то есть, они не полагаются на случайности, «созревания во времени». Самым наиболее близким к значительному источнику оказался материальный уровень жизни. 30% респондентов имеют по нему низкий результат, а 20% – высокий. Это означает, что респондентам важнее всего во внешней мотивации ценность материального продукта деятельности. Им важен результат их деятельности.

Далее переходим ко внутренней мотивации. К внутренней мотивации достижения успеха (интериоризированный успех) отнесены: призвание, преодоление препятствий, психическое состояние, личный успех и результат собственной деятельности. (рис. 7)

Больше всего для респондентов оказалось значимым психическое состояние. Оно собрало 53% высоких показателей. Такие люди характеризуются наличием положительного эмоционального подъёма. У них преобладает чувство удовлетворённости, а также эта характеристика обладает закрепляющим действием, благодаря которому формируются более сильные мотивы деятельности.

Вторым по значимости оказался личный успех, или же успех-признание, успех, ориентированный на «другого». Субъективная оценка успеха, преломляется через представления о своем «Я», выражается в высоком уровне притязаний, уважении себя, составляет личный успех «для себя». Личного успеха человек достигает в ходе жизненного пути, познавая и актуализируя свои возможности.

Рисунок 7

Интериоризация успеха



Результат собственной деятельности оказался так же важным, как и предыдущие характеристики. Для 33% респондентов, имеющих высокие показатели, важно достижение результата деятельности. Достигнув его, они получают определённую мотивацию от собственного результата деятельности.

Призвание имеет одинаковое количество больших и меньших значений. Все остальные респонденты имеют тенденцию к высокому уровню, а это означает, что для значительной части опрошенных является важным оценка не только результата деятельности, но и прежде всего её самой. Таким людям важно растворяться в своём деле, которое составляет потенциал их личности. Человек, воспринимающий карьеру как призвание, сосредоточен на целях, задачах и усилиях, необходимых для их достижения.

И, наконец, мы перешли к преодолению препятствий. 23% респондентов имеют высокие результаты по ней, что означает, что успех для этих людей состоит в прео-

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

долеии возникающих трудностей в обучении и адаптации. Мотивация достижения успеха по своему результату будет центрирована, в свою очередь, на преодолении и является побочным продуктом социального мотива. Таким людям свойственно проявлять упорство в своей деятельности и не бросать её при возникновении препятствий.

Анализируя ответы каждого респондента, мы переходим к обоснованию нашей гипотезы. Рассмотрим 63% анкет респондентов, которые были согласны с утверждением, что художественные персонажи влияют на мотивацию к учёбе.

Например, анкета №3. Ж, 18 лет. Этот респондент иногда обращается за мотивацией к художественным произведениям, имеет средний уровень экстериоризации (71 балл) и высокий уровень интериоризации (96 баллов). Это один из самых высоких показателей, что говорит о том, что этот респондент имеет стойкую внутреннюю мотивацию, имея по каждому показателю результат 19-20. Анкета №6 имеет самый высокий уровень показателя внутренней мотивации к обучению – 99 баллов. Этот респондент часто обращается к художественным произведениям в поисках мотивации, что, вероятно, и способствует такому высокому показателю.

Всего анкет с высоким показателем 4 среди 19-ти респондентов, которые были согласны с нашим утверждением, в процентном соотношении это около 13,3%. Среди остальных наблюдается тенденция к высоким результатам. К примеру, анкета №14. Респондент (ж. 19 лет) имеет уровень экстериоризации 61, а уровень интериоризации - 86, почти достигает высокого.

Всего анкет со средним показателем интериоризации 47% от общего числа. Из них 33% респондентов имеют показатели более 80, что говорит о высокой тенденции. Всего 1 анкета имеет низкий уровень интериоризации, а 65 анкет – находятся на грани между средней и низкой.

Мы проанализировали ответы респондентов, на мотивацию которых повлияли персонажи (63%) и пришли к выводу, что 13% из 63% имеют внутреннюю мотивацию выше, чем те, на мотивацию которых персонажи не влияли (37%). Следовательно, у тех, кто не обращается за мотивацией к персонажам, наблюдается преимущественно средний уровень интериоризации.

Нами была замечена тенденция, что респонденты, у которых любимыми жанрами являются детективы, психологические хорроры и триллеры имеют высокий уровень шкалы преодоления препятствий. Предположительно, это связано с характеристикой персонажей этих фильмов, которые развивают в респондентах стимул к преодолению возникающих трудностей (17% из тех, кто обращается за мотивацией к художественным произведениям, и 7% среди тех, кто не обращается). Все они предпочитают жанры детективы, ужасы, хоррор, триллер.

Обсуждение результатов

Мы описали методы изучения мотивации достижения успеха студентов в ВУЗе, после чего проанализировали полученные результаты. Так, мы выяснили, что для большин-

ства респондентов являются самыми незначительными такие критерии мотивации, как власть и удача во внешней мотивации, и призвание во внутренней мотивации. Это говорит о том, что респондентам не свойственно полагаться на случай, ждать своего шанса, а также желание контролировать социальное окружение. У респондентов, согласных с утверждением о влиянии художественных произведений на мотивацию, наблюдается тенденция к высоким результатам. Но лишь у 13% из этих респондентов наблюдались высокие результаты по шкале интериоризации успеха.

Анализируя полученные нами данные с результатами, выявленными в исследовании С.А. Пакулиной (2008), мы можем проследить яркую тенденцию наших респондентов к высокому уровню. Так, практически у всех студентов из исследования С.А. Пакулиной наблюдается средний уровень всех ответов, есть пара ответов низкого уровня. В нашем же случае достаточно много анкет с высоким уровнем. К примеру, шкала «успех-состояние». В нашем случае у 53% респондентов наблюдается высокий уровень значения данной шкалы. Если брать шкалу «успех-преодоление», о которой мы уже упоминали ранее, то мы также видим, как в нашем случае студенты имеют более высокий уровень, чем студенты в исследовании автора. Вполне вероятно, что такие значения могут быть связаны с различными источниками мотивации.

Если брать в сравнение результаты исследования специфики понимания детерминант успеха О.Б. Поляковой (2023), можно увидеть, что по их результатам средняя степень мотивации личности к успеху, отвечающая за внимание к собственным достижениям, ответственность, зависимость от окружающих и т.д., соответствует 37,4% респондентов. В нашем же случае средняя степень наблюдается у 43% студентов, а у 50% — высокая степень. Значение ниже средней степени экстериоризации успеха наблюдается у 38,9% респондентов, а у наших студентов — у 47%.

Проанализировав это, можно прийти к выводу, что наши респонденты склонны к более высокой внутренней мотивации, чем респонденты других исследований.

Также стоит упомянуть о том, что наши респонденты имеют высокий уровень по шкале психического состояния в составе интериоризированного успеха. Как показало исследование Т. О. Гордеевой (2013), внутренняя учебная мотивация не только является важным условием академических достижений, но и выступает надёжным предиктором психологического благополучия студентов.

Проанализировав все анкеты, мы пришли к выводу, что влияние художественных персонажей на мотивацию студентов оказалось частными случаями. Наша гипотеза подтвердилась частично: у части респондентов всё же замечен высокий уровень мотивации к достижению успеха благодаря художественным произведениям. Влиять на неё могут не столько персонажи, сколько сами произведения. Также мы заметили другую, не менее интересную тенденцию. Респонденты, которые предпочитают такие жанры, как детективы, психологические хорроры, триллеры и т.д. имеют более высокий результат по шкале преодоления препятствий, чем у респондентов с другими любимыми жанрами.

Влияние художественных произведений на мотивацию студентов оказалось не таким сильным, как мы ожидали, но частично гипотеза была подтверждена. В продол-

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

жение данного исследования в следующий раз мы постараемся рассмотреть влияние художественных произведений на ценностные ориентиры человека.

Литература

- Гордеева, Т. О., & Шепелева, Е. А. (2011). Внутренняя и внешняя учебная мотивация академически успешных школьников. *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, 3, 33–45.
- Гордеева, Т. О., Сычев, О. А., & Осин, Е. Н. (2013). Внутренняя и внешняя учебная мотивация студентов: их источники и влияние на психологическое благополучие. *Вопросы психологии*, 1, 35–45.
- Горшковоз, А. В. (2023). Серил «Очень странные дела»: принципы использования при обучении английскому языку. In *Научный старт-2023*, 129–134.
- Гришева, Е. М. (2022). Кинни-культура в современном фандомном пространстве. *Век Информации*, 6(3 (20)), 1–9.
- Жираткова Ж.В., Малолетнева И.В., & Козловская Л.В. (2021). Новый ценностный мир современной студенческой молодежи - "до", "в период" и "после" локдауна. *Вестник РМАТ*, 2, 46–52.
- Кичерова, М. Н., & Бородкина, А. А. (2023). Роль сериалов в жизни молодежи. *Вестник Тюменского государственного университета. Серия: Социально-экономические и правовые исследования*, 9(3(35)), 68–88.
- Костецкая, Е. С., & Васильченко, А. В. (2022). Влияние японской аниме-культуры на современное российское общество. *Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности*, 360–364.
- Лимонова, О. О. (2019). Мотивация студентов высшей школы к учебной деятельности. *Гуманитарные науки*, 1 (45), 22–26.
- Пакулина, С. А. (2008). Психологическая диагностика мотивации достижения успеха студентов в вузе. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*, 88, 23–32.
- Полякова, О. Б. & Бонкало, Т. И. (2023). Специфика понимания детерминант успеха профессиональной подготовки студентами — будущими психологами. *Ярославский педагогический вестник*, 4 (133), 163–169. <http://doi.org/10.20323/1813-145X.2023.4.133.163>
- Савин, Е. Ю. (2019). Соотношение субъектного опыта студента с внешней и внутренней мотивацией академической активности. *Мир науки. Педагогика и психология*, 7(2), 59.
- Юлдашев, Ж. Г. (2021). Внутренняя и внешняя мотивация в обеспечении учебной деятельности. *Экономикаисоциум*, 9 (88), 871–877
- Hennessey, V., Moran, S., Altringer, B., & Amabile, T. M. (2015). Extrinsic and intrinsic motivation. *Wiley encyclopedia of management*, 1–4.
- Mori, H. (2018). How Does Anime Realize Public Diplomacy?: The Potential and Future Prospects of Anime Pilgrimage. *The University of Kitakyushu*, 16, 87–104.
- Reysen, S., Katzarska-Miller, I., Plante, C. N., Roberts, S. E., Gerbasi, K. C., Brooks, T. R., & Tague, A. M. (2020). Anime and global citizenship identification. *The Phoenix Papers*, 4(2), 48–61.

References

- Gordeeva, T. O., & Shepeleva, E. A. (2011). Internal and external educational motivation of academically successful schoolchildren. *Bulletin of Moscow University. Series 14. Psychology*, 3, 33–45.
- Gordeeva, T. O., Sychev, O. A., & Osin, E. N. (2013). Intrinsic and extrinsic academic motivation of students: Their sources and influence on psychological well-being. *Psychology Issues*, 1, 35–45.
- Gorshkovoz, A.V. (2023). The series "Very strange things": principles of use in teaching English. In *Scientific Start-2023*, 129–134.
- Grisheva, E. M. (2022). Kinney culture in the modern fandom space. *Information Age*, 6(3 (20)), 1–9.
- Zhiratkova, Z. V., Maloletneva, I. V., & Kozlovskaya, L. V. (2021). The new value world of modern student youth - "before", "during" and "after" the lockdown. *Bulletin of the Russian Academic Theatre*, 2, 46–52.
- Kicherova, M. N., & Borodkina, A. A. (2023). The role of TV series in the lives of young people. *Bulletin of Tyumen State University. Series: Social, Economic and Legal Research*, 9(3(35)), 68–88.
- Kostetskaya, E. S., & Vasilchenko, A. V. (2022). The Influence of Japanese Anime Culture on Contemporary Russian Society. *Social Sciences and Humanities in the Context of Modern Challenges*, 360–364.
- Limonova, O. O. (2019). Motivation of Higher School Students for Academic Activities. *Humanities*, 1 (45), 22–26.
- Pakulina, S. A. (2008). Psychological diagnostics of students' motivation to achieve success in higher education. *Bulletin of the Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen*, 88, 23–32.
- Polyakova, O. B. & Bonkalo, T. I. (2023). Specifics of understanding the determinants of success in professional training by students - future psychologists. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 4 (133), 163–169. <http://doi.org/10.20323/1813-145X.2023.4.133.163>
- Savin, E. Yu. (2019). The relationship between student subject experience and external and internal motivation for academic activity. *The World of Science. Pedagogy and Psychology*, 7(2), 59.
- Yuldashev, J. G. (2021). Internal and external motivation in ensuring educational activities. *Economy and Society*, 9 (88), 871–877
- Hennessey, B., Moran, S., Altringer, B., & Amabile, T. M. (2015). Extrinsic and intrinsic motivation. *Wiley encyclopedia of management*, 1–4
- Mori, H. (2018). How Does Anime Realize Public Diplomacy?: The Potential and Future Prospects of Anime Pilgrimage. *The University of Kitakyushu*, 16, 87–104.
- Reysen, S., Katzarska-Miller, I., Plante, C. N., Roberts, S. E., Gerbasi, K. C., Brooks, T. R., & Tague, A. M. (2020). Anime and global citizenship identification. *The Phoenix Papers*, 4(2), 48–61.

Об авторе

Элеонора В. Выставкина – студент факультета психологии, Южный федеральный университет, ул. Б. Садовая, 105/42, 344006, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3854-4204>, e-mail: evystavkina@sfnedu.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.