

**МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «ПСИХОЛОГ»
У СТУДЕНТОВ ГРУППЫ
ВТОРОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Самойлова Г.В.

В настоящем исследовании предпринята попытка выявить мотивы выбора и представления о профессии, специфичные именно для студентов, получающих второе высшее психологическое образование. В результате контент-анализа все мотивировки были условно разделены на 5 типов мотивов: профессиональные, «меркантильные», социальные, инфантильные, случайные. Проводился сравнительный анализ побудительных мотивов в отношении студентов группы второго высшего образования и студентов-первокурсников дневного отделения. Отмечалось и анализировалось изменение соотношения мотивов двух групп.

Ключевые слова: профессионализация, мотивы выбора профессии, доминирующая мотивация, типы мотивов: профессиональные, социальные, «меркантильные», случайные, инфантильные.

Выбор профессии – сложная, многоаспектная задача, которая вписана в процесс личностного развития каждого человека. Проблема профессионального самоопределения является актуальной не только в социально-возрастном аспекте, но и в личностном. Правильно сделанный выбор обеспечивает внутреннюю гармонию, душевный комфорт, ощущение своего места в этой жизни [1].

Знание системы мотивов выбора профессии у обучающихся позволит определить их дальнейшую учебную активность, позволит судить о субъективной значимости для них учебной деятельности, прогнозировать ее результативность на различных курсах, глубже понять их как объект профессионального обучения и воспитания.

Данной проблеме уделяется явно недостаточное внимание, необходимость выявления мотивов студентов не учитывается, не всегда ставится задача выявить их побуждения, проанализировать отношение к учебной деятельности, понять, какой личностный смысл они вкладывают в нее, во имя каких целей учатся. Об их отношении к учебе зачастую судят по оценкам, фиксирующим успеваемость по предметам, за которыми могут совершенно иные мотивы. Под мотивами выбора профессии следует понимать внутренние силы, побуждающие обучающихся ставить цели по овладению профессией и проявлять настойчивость по их достижению.

При изучении проблем профессионализации конкретного индивида необходимо исследовать «взращивание» человека в новую для него среду,

в определенное профессиональное сообщество. Проследить такое «взращивание» во всей полноте характеристик невозможно. Ведь жизнь – это не жестко обусловленная последовательность действий и форм поведения. У каждого студента есть (в разной степени осознанные) смыслы жизнедеятельности, стратегические схемы, которые содержат как личностный (индивидуальный) аспект, так и социально детерминированный. В обществе и его частях (в семье, ближайшем окружении) также существуют определенные схемы, включающие критерии успешности/неуспешности обучения, нормы и ценности, обязательные для человека определенного возраста, способы и формы достижения социально приветствуемых результатов. В процессе профессионализации все эти моменты находятся в постоянном взаимодействии, результаты которого интегрируются в представлениях студента о себе и своей профессиональной судьбе [2]. Многие проблемы профессионализации студентов-психологов разносторонне рассмотрены в специальной литературе (Булынин, 1996; Головаха, 1988; Климов, 1997, 2003; Поваренков, 2002; Романова, 1992 и др.).

В настоящем исследовании предпринята попытка выявить представления о профессии, специфичные именно для студентов-психологов. В исследовании участвовали 57 студентов группы второго высшего образования 1 курса факультета психологии ЮФУ. Исследование проводилось и в группе студентов 1 курса дневного отделения, где приняли участие 90 человек в возрасте от 17 до 21 года.

Особенностью мотивов является то, что они напрямую не наблюдаемы и это создает трудности для их непосредственного познания. К особенностям мотивов относится возможность вербализации побуждения. Это предполагает обоснование студентами совершаемых действий, поступков. Для выявления мотивов выбора профессии студенты отвечали на первый пункт плана эссе: «Почему, по каким причинам я выбрал профессию психолога?».

Для выявления разных аспектов представлений о будущей профессии, использовались три последующие пункта эссе, в которых необходимо было описать: цели обучения данной профессии, достоинства и недостатки выбранной профессии, ПВК психолога.

Для выявления мотивов выбора профессии и представлений о будущей профессиональной деятельности использовались следующие методы: письменный опрос (эссе) и обработка текстов контент-анализом. Учебным группам давалось задание в рамках дисциплины «Введение в профессию»: «Запишите задание, которое необходимо будет выполнить вне учебное время. Внимательно выслушайте комментарии к нему, возникающие вопросы запоминайте и затем их зададите. Необходимо будет написать эссе на тему: «Мои представления об идеальном психологе».

План

1. Почему, по каким причинам я выбрал профессию психолога (Вы, отвечая на вопрос «почему?», описываете мотив выбора профессии, что побудило вас к такому выбору, что привело вас в психологию: книга, человек, случай)?
2. Зачем я хочу стать психологом (Зачем? То есть цель вашего обучения здесь)?
3. Достоинства и недостатки профессии (то, что вы пока еще не являетесь специалистами в области психологии, не означает, что вы не можете представить проблемы, трудности, с которыми, возможно, придется столкнуться специалисту данной области, а также перечислить достоинства).
4. Какими качествами необходимо обладать, чтобы стать профессиональным психологом (здесь вы составите психограмму – документ, содержащий список профессионально важных качеств. Описываете психологический портрет «успешного психолога»)?

Пояснения к заданию

1. Обязательно раскрыть все 4 пункта (отсутствие какого-либо из пунктов – причина, по которой может быть снижена оценка).
2. Можно менять последовательность пунктов. Можно добавлять свои пункты, какие считаете нужными, тогда их необходимо будет дописать в план эссе.

3. Можно пользоваться литературой, тогда ее необходимо будет указать в конце эссе, в списке литературы. Желательно ограничиться своим мнением, своими представлениями по каждому из вопросов.

4. Объем текста – не абзац и не 25 страниц. Важно одно – все 4 пункта должны быть раскрыты. Это один из содержательных критериев оценивания вашей работы.

В общей сложности первокурсники упомянули 215 мотивировок, которые в результате контент-анализа были условно разделены на 5 категорий (типов): 1) профессиональные, 2) «меркантильные», 3) социальные, 4) инфантильные, 5) случайные (реально действующие, но не связанные со сферой будущей профессиональной деятельности). Пять категорий (типов) мотивов послужили основанием для распределения и объединения отдельных высказываний респондентов, с целью выявления доминирующего типа мотива в группе студентов второго высшего образования.

Таблица 1

Мотивы выбора профессии «психолог» у группы студентов второго высшего образования 1 курса

Типы мотивов и их показатели
1. Профессиональные
1. Ценность профессионального мастерства.
2. Владеть навыками диагностики, анализа и коррекции психол. проблем.
3. Выработка индивидуального подхода к работе – 2 чел.
4. Высокая заинтересованность в результатах работы, моральное удовлетворение от ее выполнения. Получение удовлетворенности от осознания пользы своей работы – 6 чел.
5. Желание связать свой жизненный путь именно с этой сферой деятельности.
6. Обладание профессионально важными качествами, по мнению других людей – 3 чел.
7. Способности с детства (талант рассказчика, создать особую атмосферу и др.
8. Интерес 17 чел.
9. Желание видеть и понимать причинно-следственные связи явлений – 3 чел.
10. Профессиональный рост – 4 чел.
11. Недостаточность, нехватка знаний, их поверхностность и обобщенность; потребность в психологическом знании – 7 чел.
12. Быть высококлассным специалистом, «держать марку».
13. Психология – неотъемлемая часть моей жизни, предназначение, стиль, образ жизни – 3 чел.
14. Готовность, потребность, «созрела» для психологического образования.
15. Призвание, судьба – 2 чел.
16. Получение психологических зун – 3 чел.
17. Внести свой вклад в науку, что-то новое, свое – 2 чел.
18. Стать специалистом в области практической психологии, хочу быть психологом в организации/предприятии – 2 чел.
Итого: 60

2. Социальные (альтруистические)
1. Помощь в решении проблем, связанных с миром переживаний человека. 2. Готовность к любым трудностям в профессии. 3. Помощь людям – 18 чел 4. Интерес к людям. Люблю общение. Общение с людьми – 6 чел. 5. Понять людей – 4 чел.
Итого: 30
3. Случайные
1. «Не лежит душа» к первой профессии – 3 чел. 2. Пережитая депрессия, горе, ситуация – 3 чел. 3. Прочитанные книги по психологии – 7 чел. 4. Школьный спецкурс «Психология» – 3 чел. 5. Лекции по психологии в колледже. 6. Психолог (мама – 2 чел) неординарный, умеющий заинтересовать – 3 чел.
Итого: 20
4. «Меркантильные»
1. Психология поможет сориентироваться в мире разных людей – 2 чел. 2. Знание психологии необходимо в житейских ситуациях – 4 чел. 3. Возможность приобрести навыки самоанализа, рефлексии собственных действий. 4. Перспектива экономической и социальной выгоды. 5. Получение благ при оказании услуг. 6. Высокий заработок (гонорары) – 5 чел. 7. Карьерный рост (практикующий психолог бизнес-тренер, PR-специалист). 8. Огромное количество вариантов трудоустройства (связанного с бизнесом и сферой услуг). 9. Стремление к самосовершенствованию, самораскрытию, самореализации – 10 чел. 10. Популярность, востребованность профессии, престижная, модная профессия – 11 чел. 11. Помощь себе – 6 чел. 12. Повезло – профессия совпала с хобби – 3 чел. 13. Познание себя и др. – 13 чел. 14. Возможность личностного роста – 4 чел. 15. Найти ответы на свои вопросы – 5 чел. 16. Научится управлять своей жизнью – 3 чел. 17. Психология как фундамент для любой др. профессии – 2 чел, юриспруденция и психология взаимодополняют и обогащают друг друга – 1 чел; психология как значительный плюс к профессии – 1 чел. 18. Обрести душевное комфортное состояние и равновесие; жить в гармонии с окружающим миром – 2 чел. 19. Разбираться в людях, ситуациях – 3 чел. 20. Компенсировать то, что недополучено в детстве (груз страхов, обид, несбывшихся надежд, мечтаний). 21. Получение диплома. 22. Понять себя – 4 чел. 23. Поиск себя, обрести себя, «найти себя в этой жизни» – 4 чел.
Итого: 90
5. Инфантильные
1. Профессия окружена ореолом загадочности, причастности к таинству человеческого бытия – 3 чел. 2. Мечта с детства. 3. Мой мечтательный характер, ранимый, впечатлительный – 2 чел. 4. «Насколько видеть человека». 5. «Выбор по велению сердца». 6. Психология как волшебная палочка. 7. Обрести душевный покой, ощутить состояние полноценного счастья для себя самого – 2 чел. 8. Сделать счастливыми и жизнерадостными людей – 4 чел.
Итого: 15

У студентов первокурсников группы второго высшего образования (таб. 1) мотивация выбора профессии характеризуется ярко выраженным интересом к науке психологии и к профессии психолога. Превалируют меркантильные (42 %), профессиональные (28 %) и социальные (14 %) мотивы. Среди «меркантильных» мотивов наиболее сильно выражены категории «разобраться в себе», «помочь себе», «возможность личностного роста», а также выражены «престиж», «карьера», «деньги». Сравнительно невысока доля случайных (9 %) и инфантильных (7 %) мотивов.

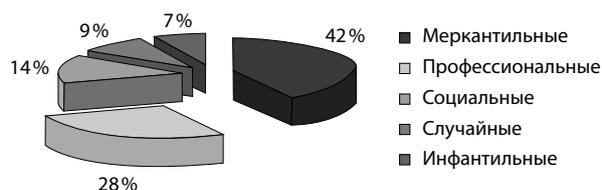


Рисунок 1. Распределение мотивов выбора профессии студентов-психологов 1 курса группы второго высшего образования

Общий анализ материалов (эссе) показал, что первокурсники группы второго высшего образования по сравнению с первокурсниками дневного обучения имеют гораздо более адекватные представления о своей будущей профессиональной работе. Им известны сферы возможной деятельности, потребности рынка труда, условия оплаты, типичные трудности. Представления студентов о своей второй профессии более приближены к профессиональным реалиям, что проявляется в малом проценте инфантильных и нереалистичных «домыслов» о специфике работы. Когда у студентов 1-го курса дневного обучения нами обнаружен искаженный образ деятельности психолога-профессионала. Нереалистичность их представлений проявляется в незнании конкретных сфер профессионально-психологической деятельности, а также в идеализации профессии.

Таким образом, основным фактором успешной динамики профессионализации является принятие действительности – готовность к профессиональной самореализации в имеющихся жизненных условиях.

Мотивация является ядром личности, стержневым определяющим компонентом, внутренней движущей силой деятельности. Мотивация выбора профессии определяет дальнейшую учебную активность студентов, их настойчивость и усердие в овладении учебным материалом. Поэтому отсутствие целенаправленного развития и формирования мотивации студентов может привести к издержкам

в учебной работе, к отсутствию интереса к будущей профессиональной деятельности. Возникает необходимость специального изучения вопросов выбора абитуриентами профессии «психолог». При одной и той же цели – поступление в вуз, мотивы ее достижения могут быть разными, например: ради престижа, чтобы не расстроить родителей и продолжить семейную традицию, чтобы не пойти в армию и прочее.

Мотивы для дальнейшего профессионального развития также будут различны: для одних студентов учеба будет ступенькой к овладению новыми знания-

ми по привлекательной специальности, для других – промелькнут, не оставив ощутимого следа, так как их мотивы были чисто внешними, проходящими.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миронова Т.Б. Актуальные проблемы профессионального самоопределения студентов-психологов // Психология в вузе. – 2005. – № 3, С. 31–42.
2. Фокин В.А. Об особенностях профессионализации студентов-психологов // Вестник МГУ. – 2005. – Серия 14. – № 2. – С. 33–44.